

IMPACTO ECONÓMICO DEL CONJUNTO MONUMENTAL DE LA SANTA IGLESIA CATEDRAL DE CÓRDOBA

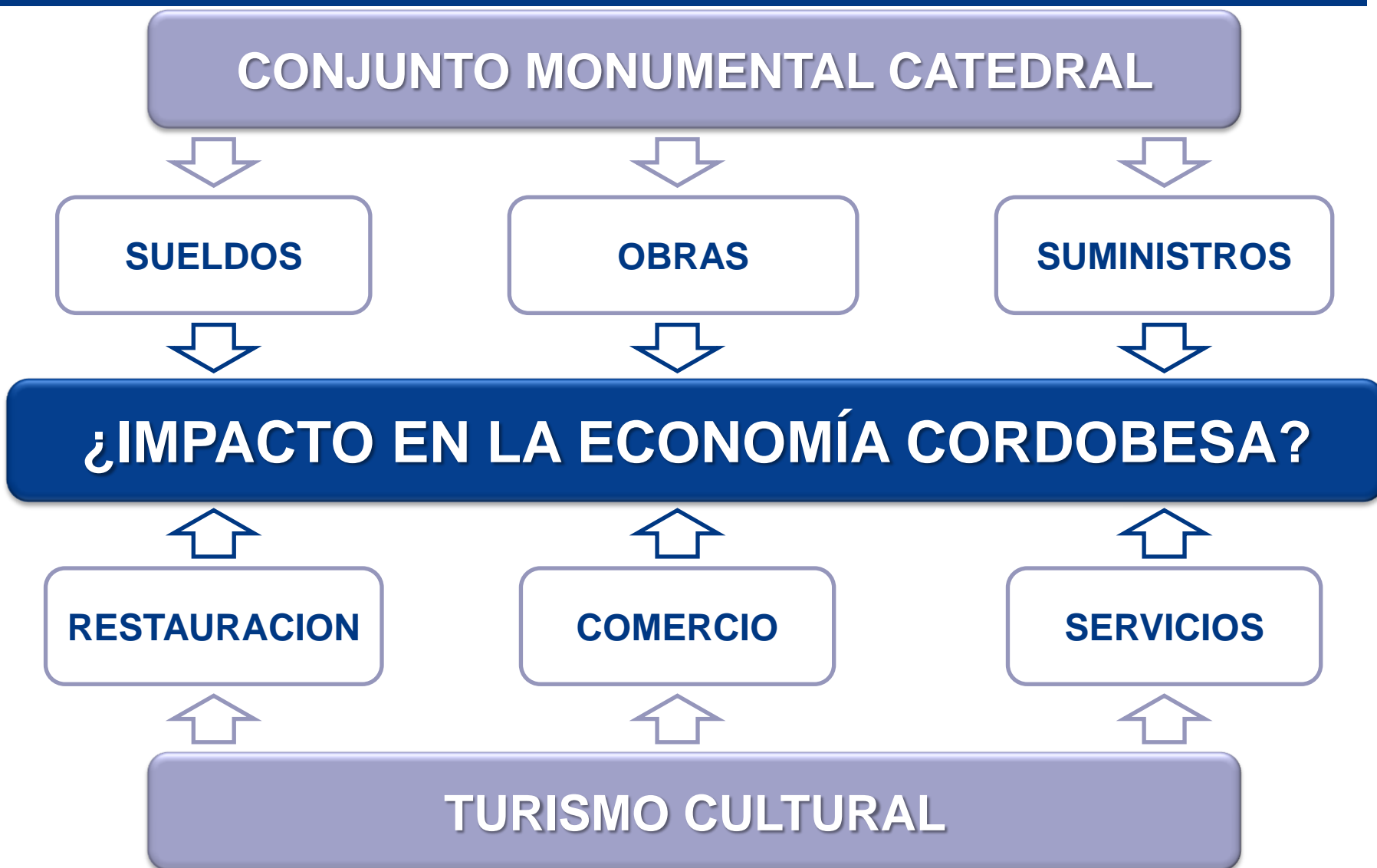
Córdoba, 10 de Junio de 2015



UNIVERSIDAD
LOYOLA
ANDALUCÍA

LOYOLA ECONOMIC RESEARCH

OBJETIVO



METODOLOGÍA

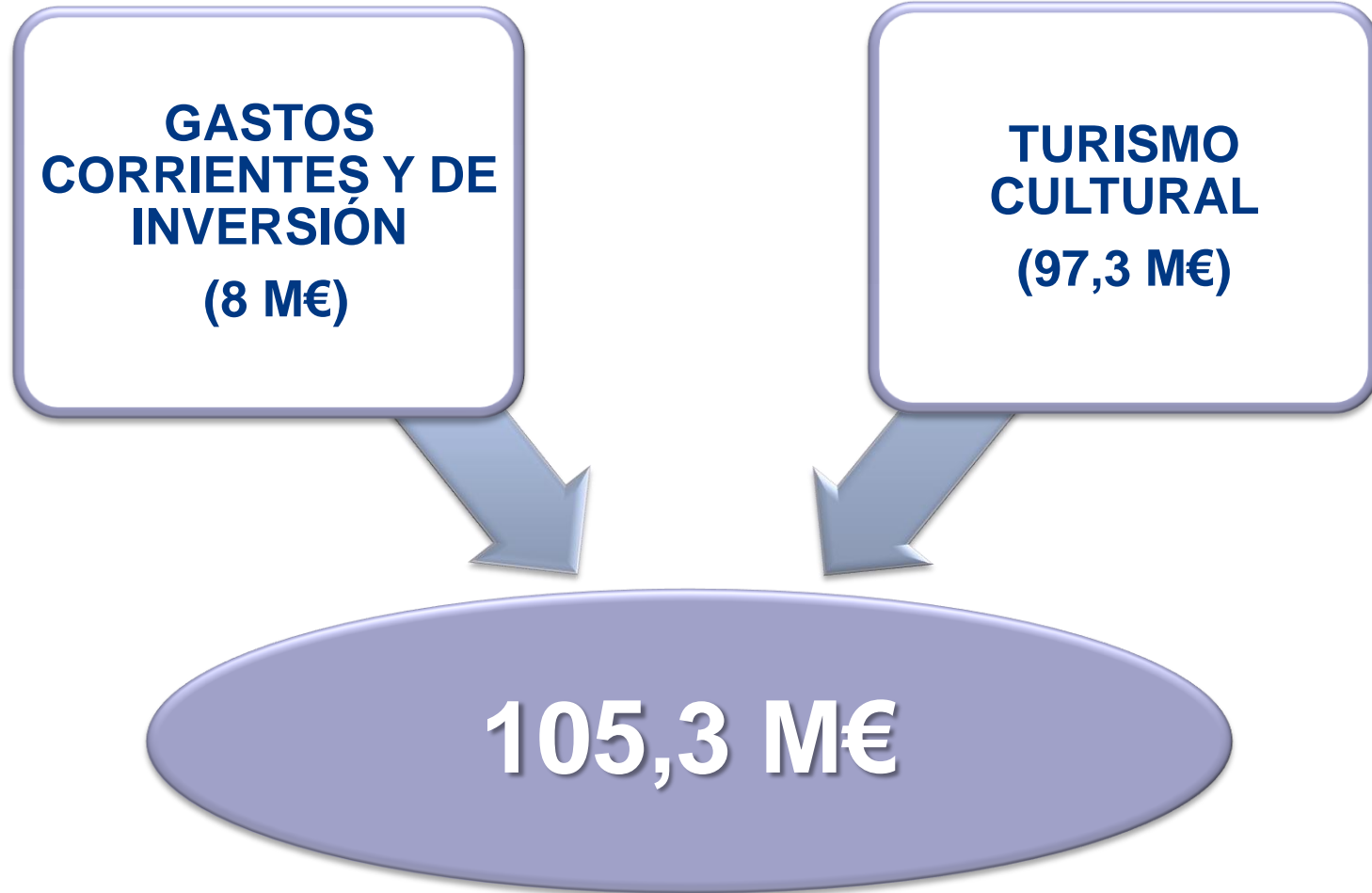
**MONTANTE
ECONÓMICO**

```
graph TD; A[MONTANTE ECONÓMICO] --> B[MODELO MULTISECTORIAL]; B --> C[ANÁLISIS DE IMPACTO];
```

**MODELO
MULTISECTORIAL**

**ANÁLISIS
DE IMPACTO**

MONTANTE ECONÓMICO



GASTO DEL CONJUNTO MONUMENTAL

Tabla 1. Distribución del gasto presupuestario del conjunto monumental (miles de euros)

	Presupuesto 2013
Bienes y servicios	4.046
Suministros	65
Construcción	1.030
Comercio	116
Otros servicios	453
Servicios no destinados a la venta	2.381
Sueldos y salarios	3.918
Total	7.964

Fuente: Elaboración propia.

TURISMO CULTURAL (I)

Tabla 2. Turistas culturales en Córdoba durante el año 2013, según procedencia (personas)

	Estimaciones 2013
Turistas	1.342.648
Turistas culturales	420.701
Nacionales	292.387
Extranjeros	128.314

Fuente: Elaboración propia a partir de Consejería de Turismo y Comercio (2014) e IECA (2014).

Tabla 3. Distribución del gasto por conceptos del turista cultural en Córdoba en 2013 (euros)

Gasto medio diario	Nacionales	Extranjeros
Transporte	6,11	13,35
Alojamiento	20,70	15,87
Compras alimentación	2,62	2,62
Compras no alimentación	2,58	4,20
Visitas, ocio y otros	2,58	1,45
Alquiler coches	0,29	2,22
Restauración	24,12	23,14
Total	58,99	62,84

Fuente: Elaboración propia.

TURISMO CULTURAL (II)

Tabla 4. Montante y distribución del gasto turístico generado por la Catedral de Córdoba en 2013 (miles euros)

Gasto turístico por partidas	Nacionales	Extranjeros
Transporte	6.867,75	6.585,59
Alojamiento	23.270,03	7.829,11
Compras alimentación	2.949,25	1.291,10
Compras no alimentación	2.900,79	2.071,48
Visitas, ocio y otros	2.900,10	715,34
Alquiler coches	325,39	1.094,43
Restauración	27.117,91	11.420,09
Total	66.331,23	31.007,14

Fuente: Elaboración propia.

MONTANTE TOTAL

Tabla 5. Estimación de shock de demanda en 2013 (miles de euros)

Ramas de actividad	Estimación 2013
Bienes y servicios	101.384
Suministros	65
Construcción	1.030
Comercio	9.329
Turismo	73.253
Transporte	13.453
Otros servicios	1.873
Servicios no destinados a la venta	2.381
Sueldos y salarios	3.918
Total	105.302

Fuente: Elaboración propia.

IMPACTO ECONÓMICO

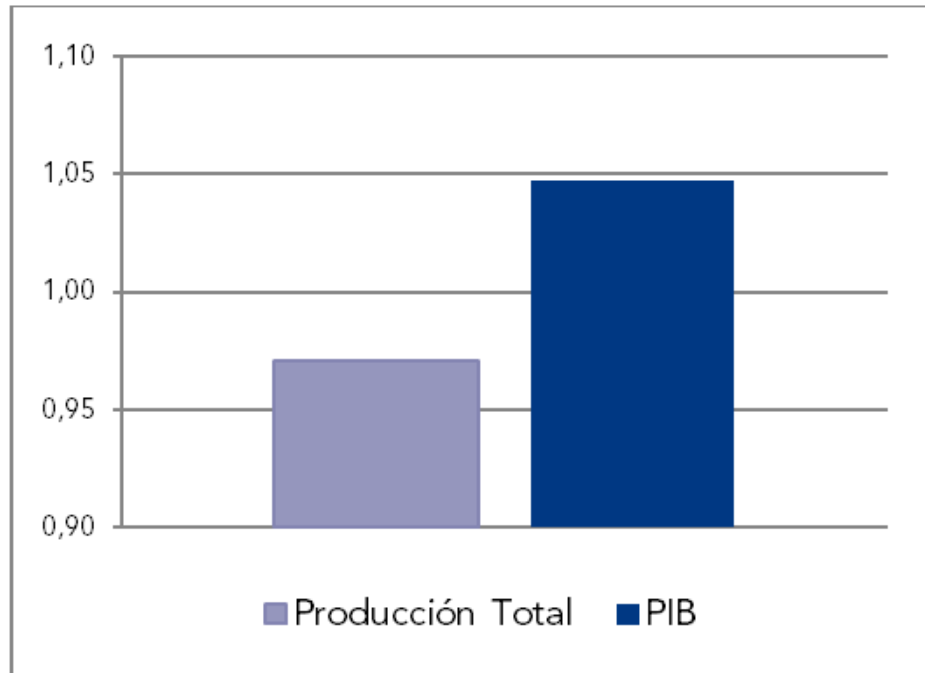
105,3 M€



**AUMENTO DEL
GASTO PROVINCIAL:
0,97%**

IMPACTO EN AGREGADOS ECONÓMICOS

Figura 1. Cambios en la Producción Total y en el PIB (porcentaje)



Agregados	Aumento
Producción Total	0,97%
Producto Interior Bruto	1,05%

Fuente: Elaboración propia.

IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN TOTAL- RATIOS

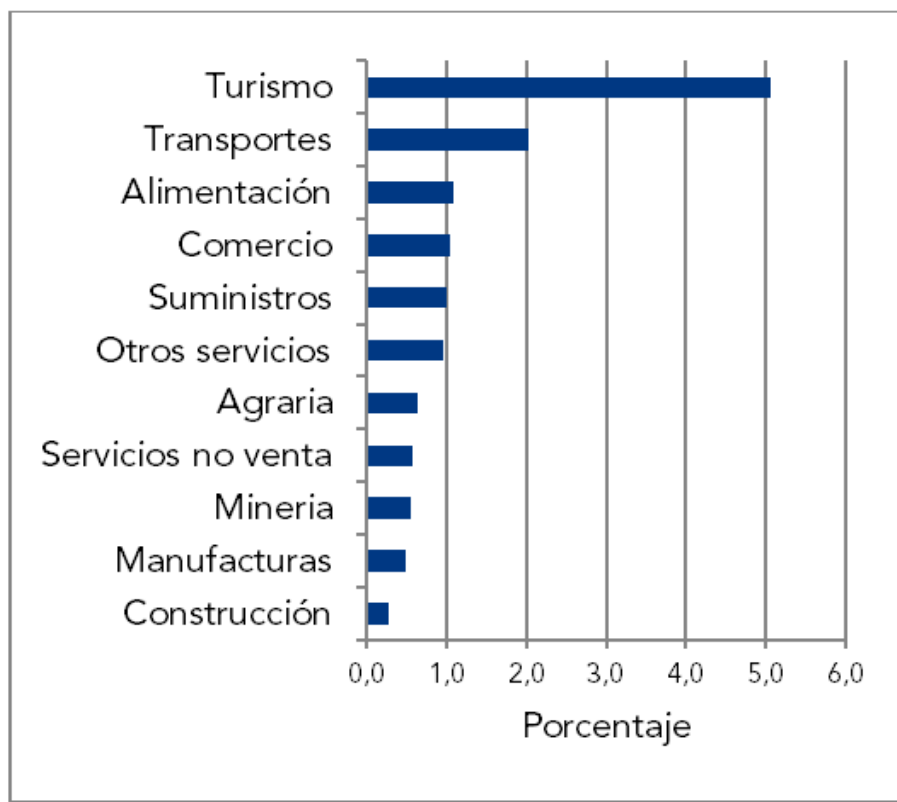
Tabla 6. Cambios en la Producción Total y ratios (miles de euros, tanto por uno)

Agregados	
Incremento de la Producción total	296.887
Gasto total	105.302
Gasto Catedral	7.964
Gasto turístico	97.338
Ratios	
Coeficiente de eficiencia	2,82

Fuente: Elaboración propia.

IMPACTO POR SECTORES DE ACTIVIDAD

Figura 2. Cambios en la Producción Total por rama de actividad (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

- EL **CONJUNTO MONUMENTAL DE LA CATEDRAL** GENERÓ UN **IMPACTO POSITIVO** SOBRE LA **ACTIVIDAD ECONÓMICA** DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA EN **2013**:
 - ✓ **AUMENTO** DE LA **PRODUCCIÓN** PROVINCIAL EN **296,8 M€**.
 - ✓ **MÁS DEL DOBLE DEL GASTO** GENERADO POR EL CONJUNTO MONUMENTAL Y POR EL TURISMO CULTURAL
 - ✓ POR CADA **1€ DE GASTO** ⇒ INCREMENTO DE **2,82 €** EN LA **PRODUCCIÓN PROVINCIAL**.

- REPERCUSIÓN POSITIVA EN **TODAS LAS RAMAS DE ACTIVIDAD** DE LA ECONOMÍA CORDOBESA, ESPECIALMENTE **TURISMO, TRANSPORTES, ALIMENTACIÓN, COMERCIO** Y **SUMINISTROS**.



Informe realizado por el
Departamento de Economía
de la Universidad Loyola Andalucía

EQUIPO INVESTIGADOR

Director ejecutivo: **Dr. M. Alejandro Cardenete**

Catedrático de Economía de la Universidad Loyola Andalucía y Director de su Departamento de Economía. Ha sido Economista Senior de la Comisión Europea y del Instituto Europeo de Administración Pública. Profesor Visitante de las Universidad Autónoma de Barcelona y de la University of Illionis at Urbana-Champagne. En estos momentos es Presidente de la Comisión de Estrategia Empresarial de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Presidente de la Comisión de Políticas Macroeconómicas del Colegio de Economistas de Sevilla.

Investigadores: **Dra. Pilar Campoy**

Profesora de Economía de la Universidad Loyola Andalucía e integrante del grupo de investigación de la Junta de Andalucía CLIMAMODEL SEJ-511 (Modelos Multisectoriales para el Cambio Climático).

Dra. M^a Carmen Delgado

Profesora de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Ha sido investigadora en la Comisión Europea (JRC-IPTS) durante el año 2012. Profesora Visitante de la University of Strathclyde de Glasgow e integrante del grupo de investigación de la Junta de Andalucía CLIMAMODEL SEJ-511 (Modelos Multisectoriales para el Cambio Climático).